



“Na hora eu só pensei em tirar os pacientes dali.”

**Aline Ferreira Lima**  
FUNCIONÁRIA DA SANTA CASA  
Sobre o incêndio no dia 27 de junho

“Descompromisso e falta de priorização da educação.”

**Lucas Hoogerbrugge**  
DA DIRETORIA DA ONG TODOS PELA EDUCAÇÃO  
Quanto ao corte no ICMS

## Interdisciplinaridade, formação de professores e cooperação

**Herik Marques**

Diretor superintendente da Fundação ArcelorMittal

# Repensar a educação: um dever improrrogável

Entre as áreas de formação da nossa sociedade, nenhuma tem tanto poder transformador como a educação. É um dos pilares que levam ao conhecimento, formando cidadãos críticos, integrais, preparados para atuar no mercado de trabalho competitivo e para enfrentar os desafios de um mundo cada vez mais plural. Há muito tempo, o olhar sobre esse tema vem reivindicando a participação de toda a sociedade.

A construção coletiva e estruturada para encontrar caminhos e alternativas para uma educação de qualidade, mais democrática e acessível a todos os indivíduos, vem norteando

especialistas dessa área.

No último relatório da Unesco “Reimaginar nosso futuro juntos: Um contrato social para a educação”, ao propor cinco eixos como base que sustenta a educação (pedagogia organizada em torno da cooperação; currículo que promova a interdisciplinaridade; formação de professores envolvidos em pesquisa e conhecimento, com liberdade e autonomia; escola com ambientes diversificados e ambivalentes; e aprendizagem como etapa de vida que não extrapole o contexto escolar), a entidade consolida diretrizes e sinaliza condições transformadoras para um terreno fértil na

educação. É um documento útil, atual, que dá base para muitas reflexões nesse campo.

A educação é um direito básico, porém ela não chega da mesma forma para todas as pessoas. A pandemia evidenciou ainda mais as desigualdades nesse campo, quando milhares de jovens e crianças perderam o acesso aos estudos por não terem internet, computadores, tablets ou outros dispositivos que permitissem a presença nas aulas virtuais e o desenvolvimento da aprendizagem, de trabalhos e projetos escolares.

Em sintonia com esses movimentos, a Fundação ArcelorMittal se soma às discussões por acreditar que o

resultado desejado é esforço de um coletivo, com participação e discussão do tema de forma ampla, transparente e democrática. Definimos como eixos de atuação a educação, a cultura e o esporte e acreditamos que um presente transformador e um futuro sustentável, para as pessoas e para o planeta, passam necessariamente pela educação e que, para isso, precisamos investir em uma formação que vá além da capacitação profissional.

E é desenvolvendo o raciocínio crítico, a sensibilidade e a capacidade de conexão entre teoria e prática que vamos garantir uma base ampla para o jovem do futuro. O Liga

STEAM, projeto estratégico lançado pela fundação, propõe uma jornada na educação das escolas públicas do país, que se baseia na formação de professores e em práticas pedagógicas que integram Ciências, Tecnologia, Engenharia, Artes e Matemática (STEAM) para o desenvolvimento integral dos alunos.

Fico feliz em fazer parte desse processo de repensar a educação. O trabalho em rede, que envolve a participação de todos, feito em parcerias para construir e cristalizar um futuro com mais equidade, equilíbrio e conhecimento, é o que nos transforma.

## L.EITOR



E-MAIL  
opiniao@otempo.com.br

## Combustíveis

**Marcos Serreti**

Quanto à matéria “Diesel chega a estar 25% mais caro do que a gasolina em postos de BH” (portal O Tempo, 8.7), pelo menos uma vez na história brasileira quem con-

some gasolina teve incentivo fiscal! Até então, só os consumidores de diesel surfavam na onda dos benefícios. Mas em breve vem o benefício para os caminhoneiros.

**Nívia Machado**

Quanto à matéria “Decreto

obriga postos a exibir preço de combustíveis antes de teto para ICMS” (portal O Tempo, 7.7), a gente sabe que isso não é informação ao consumidor. Isso é propaganda. As cidades deveriam fazer placas com o valor que deixarão de arrecadar de ICMS.

**Giordanny Conrado**

Boa medida! Só pra lembrar: já faz um bom tempo que o governo federal quis tornar mais transparente o valor dos impostos recolhidos na NF, mas enfrentava resistência dos governadores que são inimigos do povo.

## O TEMPO

### ENDEREÇO

Sede Comercial, Redação e Industrial  
Av. Babilônia Camargos, 1.645, Cidade Industrial, Contagem-MG, CEP: 32.210-180  
Fone (31) 2101-3050  
www.otempo.com.br  
comercial@otempo.com.br  
grafica@otempo.com.br

### PREÇO DE EXEMPLAR ANTIGO

Segunda a sábado: R\$ 6 Domingo: R\$ 10

### AGÊNCIAS NOTICIOSAS

France Press  
Agência Globo  
Folhapress e  
Agência Estado

### ATENDIMENTO AO ASSINANTE:

0800-7034001 (interior)  
(31) 2101-3838 (Capital e Grande BH)

### Horário de funcionamento:

Segunda a sexta-feira: 7h às 19h  
Sábado, domingo e feriados: 7h às 13h  
atendimento@otempo.com.br

### FILIADO À ANJ

Associação Nacional de Jornais www.anj.org.br

Instituto Verificador de Comunicação **IVC**

### PREÇO DA ASSINATURA: NORMAL MG

(consulte nossas promoções)

Anual	Semestral
R\$ 936,00 à vista ou: 2 X R\$ 468,00	R\$ 494,00 à vista ou: 2 X R\$ 247,00
3 X R\$ 312,00	2 X R\$ 247,00
4 X R\$ 234,00	3 X R\$ 164,67
5 X R\$ 187,20	
6 X R\$ 156,00	

### REPRESENTANTES COMERCIAIS

#### SÃO PAULO

Representante: BUENO COMUNICAÇÃO  
Travessa Humberto I,  
140 - Vila Mariana  
São Paulo/SP - CEP:  
04018-070

#### Telefone:

(11) 96619-2480

E-mail: contato.sp@buenocomu-nicacaosp.com.br

#### RIO DE JANEIRO

Representante: BUENO COMUNICAÇÃO  
Rua do Ouvidor, 63 - sala  
713 - Centro - Rio de Janeiro/RJ - CEP: 20040-031

#### Telefones:

(21) 98079-2992;

(21) 2524-5644

E-mail: contato.rj@buenocomu-nicacaorj.com.br

#### BRASÍLIA

Representante: BUENO COMUNICAÇÃO  
SHCN Quadra 2015 - Bloco  
D - Entrada 47 - Sala 103  
Asa Norte - Brasília/DF - CEP: 70874-540

#### Telefone:

(61) 3223-6999;

(61) 8179-7215

E-mail: contato.df@buenocomu-nicacaodf.com.br