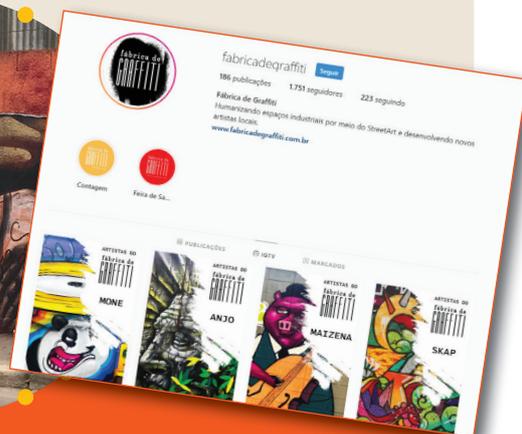
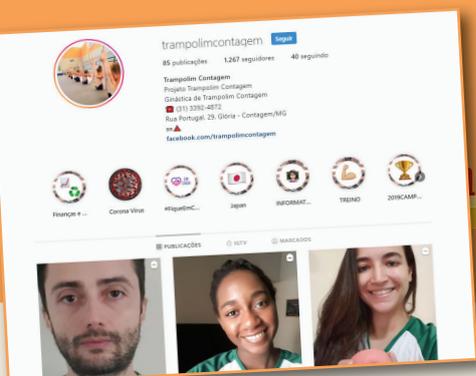


# TECNOLOGIA PARA DRIBLAR O CORONAVÍRUS

Em função da pandemia, as atividades presenciais de todos os nossos projetos de educação, cultura, promoção social e esporte foram paralisadas desde março para preservar a saúde de todos. Neste novo cenário, temos usado a internet para diminuir a distância e manter algumas iniciativas, como o Diversão em Cena (veja mais no verso). Nossos parceiros também têm recorrido à tecnologia para manter o relacionamento com os participantes dos projetos. Veja alguns exemplos.

## TRAMPOLIM DE CONTAGEM

O projeto tem prezado pela rotina dos treinos dos atletas. Por meio de uma plataforma de videoconferência, treinadores transmitem as atividades e avaliam, em tempo real, o desempenho dos esportistas. João Francisco Dorim, de 19 anos, faz parte da seleção brasileira da modalidade e aprova o formato. “Tenho me sentido mais motivado e animado, pois treinar em grupo é melhor. É preciso pegar pesado para estar preparado para voltar às competições”. O instagram do projeto @trampolimcontagem também tem divulgado dicas gerais de cultura, lazer e exercícios para crianças e jovens. Confira!



## PROJETO GRAFFITI

O iGTV (fabricadegraffiti) está repleto de vídeos de 130 artistas que fizeram parte da iniciativa. “Eles têm enviado conteúdos contando um pouco de sua trajetória”, diz Vitor Canesso, Diretor Executivo do Fábrica de Graffiti. As postagens são diárias e, segundo ele, têm movimentado a rede social. “Aumentamos em 20% o número de curtidas, comentários e seguidores”, comemora. A parceria do Graffiti com a Fundação ArcelorMittal continua em 2020 e, em 2019, resultou na pintura de mais de 11 mil m².

## ESPORTE CIDADÃO

Para manter as atividades, os professores do projeto lançam desafios aos alunos pelo instagram (@ibeecoficial), os quais enviam vídeos executando as tarefas. As atividades estão movimentando o dia a dia dos futuros atletas!



## ENCANTANDO À DISTÂNCIA

A programação virtual do Diversão em Cena segue entreterendo muitas famílias aos domingos, às 16 horas, pelas redes sociais do programa (instagram, facebook e YouTube) (@diversaoemcena). Flávio Martins Pinto, Gerente Geral de Pessoas, Inteligência e Soluções da ArcelorMittal Longos LATAM, tem acompanhado todas as atrações com os filhos Francisco, 5 e Antônio, 3 anos. “Nesse momento com tantas restrições, assistir uma peça de teatro com as crianças contribui muito para deixar a vida mais leve e prazerosa”, avalia. Assim como Flávio, muitas outras pessoas têm prestigiado as exibições. Prova disso é a evolução crescente do número de espectadores, já que a primeira peça exibida em maio contou com um público de 5 mil, superando a quantidade registrada em todo o mês de abril (3,8 mil).



A família de Flávio costumava ir ao teatro antes da pandemia e desde então acompanha os espetáculos virtuais do Diversão em Cena



**Destaques de abril**



**4**  
espetáculos



**3,8 mil**  
espectadores

## SUA ATITUDE FAZ A DIFERENÇA!

Mais de R\$ 1,4 milhão arrecadado entre empregados, familiares, comunidade, clientes e fornecedores que aderiram à campanha de doações promovida pela Fundação ArcelorMittal. A ArcelorMittal contribuirá com mais R\$ 1.000.000,00, distribuídos entre as 45 instituições contempladas na iniciativa.

Ao todo, os mais de R\$ 2 milhões estão sendo revertidos na compra de cestas básicas e materiais de higiene, Equipamentos de Proteção Individual e melhoria de instalações. “A iniciativa reforçou a preocupação da empresa de contribuir com a sociedade e permitiu aos empregados se envolverem mais diretamente no esforço coletivo de combate à pandemia”, destaca o Diretor-Superintendente da Fundação ArcelorMittal, Leonardo Gloor.

### Solidariedade em números



**45** instituições beneficiadas



**36** municípios atendidos



**+ de R\$ 2 milhões**  
de reais doados

### EXPEDIENTE

Informativo da Fundação ArcelorMittal | **Coordenação:** Marina Marques Santos  
**Produção editorial e diagramação:** Press Comunicação



ACESSE NOSSAS REDES SOCIAIS:  
[@fundacaoarcelormittal](#)