

Fundação ArcelorMittal Investimento Social



Ano 19 - número 72 - junho de 2019 Publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal

Safety Day e Vida + Segura trabalham o tema da segurança com empregados e familiares

Pág. 7

Pág. 8

Paulo Tatit, da dupla
Palavra Cantada, fala sobre
o poder transformador
da cultura na educação de
crianças e adolescentes



## CARTA AO LEITOR

## O FUTURO COMEÇA AGORA

Considerado o maior programa nacional de formação de público para teatro infantil no Brasil, o Diversão em Cena ArcelorMittal chega a sua 10ª edição. Realizado em seis municípios onde nossa empresa está presente, o programa está repleto de espetáculos de qualidade voltados para toda a família. Ainda na área da cultura, a Fundação acaba de lançar o novo formato do ArcelorMittal Forma e Transforma nos municípios onde a ArcelorMittal BioFlorestas possui atuação. Além disso, em 2019, reforçando o objetivo de democratizar o acesso à cultura, nossa empresa está patrocinando a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais.

Neste primeiro semestre, muitas unidades aproveitaram o Health and Safety Day para falar sobre segurança doméstica. Por meio do projeto Vida + Segura, os empregados, junto com a família, participaram de atividades que trabalharam esse assunto. Já na comunidade, as oficinas de robótica têm elevado o nível de aprendizagem de crianças de escolas públicas, desenvolvendo competências que as auxiliarão para a vida.

Na entrevista, o músico Paulo Tatit, da dupla Palavra Cantada, fala sobre o papel da poesia, educação e arte no desenvolvimento intelectual de crianças e adultos. Tudo isso nesta edição da Revista Nota 10.

Boa leitura!

#### Leonardo Gloor

Diretor Superintendente da Fundação ArcelorMittal

## SOCIAL

## **MUITO ALÉM DE SOLUÇÕES EM AÇO**

Um relacionamento que se constrói para além da venda do aço. Com essa proposta, o programa de Vínculos Sociais com Clientes vem ganhando força ao longo de 2019. A proposta, que oferece a expertise da Fundação ArcelorMittal na implementação de projetos sociais e na utilização de leis de incentivo, está possibilitando que os clientes corporativos da ArcelorMittal

também desenvolvam iniciativas nas comunidades onde atuam e contribuam para a transformação do amanhã de crianças e adolescentes.

Neste momento, o foco do trabalho está em concluir os projetos em andamento, como o Ver e Viver, que está sendo desenvolvido em nove municípios. Acompanhe os resultados até o momento:

## EM 2019:

- clientes envolvidos
- projetos em andamento
- projetos concluídos
- 7.987 beneficiados



"O sucesso tem sido tão grande que os nossos diretores comerciais têm participado das reuniões com os clientes para apresentar a expertise oferecida pela Fundação. A ArcelorMittal reconhece que, a partir desse trabalho, o nosso produto passa a ser mais valorizado, e a nossa relação com o cliente é fortalecida."

Paulo Oliboni, responsável pela iniciativa

#### **EXPEDIENTE**

Nota 10 é uma publicação trimestral da Fundação ArcelorMittal Av. Carandaí, 1115 / 11º andar, Funcionários-Belo Horizonte/MG Telefone (31) 3219-1578

Coordernação: Marina Marques Santos Jornalista responsável: Flávia Rios (06013 JP) Produção editorial: Rede Comunicação de Resultado Edição: Jeane Mesquita e Licia Linhares Foto capa: Arquivo Fundação Arcelor Mittal

Redação: Gabriela Eduardo, Rayane Dieguez e Sulamara Moreira Diagramação: Rede Comunicação de Resultado Projeto gráfico: Rede Comunicação de Resultado Impressão: Formato Artes Gráficas

Tiragem: 8.350 exemplares



# SEGURANÇA PARA ALÉM DOS MUROS DA EMPRESA

## Projeto Vida + Segura faz com que cultura de segurança alcance família dos empregados

Nós escolhemos sempre o caminho mais seguro, e esse comportamento se constrói desde cedo. Por esse motivo, durante o Safety Day, que aconteceu no final de março, em todas as unidades da ArcelorMittal, um dos assuntos trabalhados foi a segurança doméstica, por meio dos materiais do projeto

Vida + Segura. Nesse dia, em que os empregados paralisam suas atividades para refletir sobra a importância da segurança, também foram lançadas as ações do projeto a fim de lembrá-los de que devemos seguir o caminho mais seguro não só no trabalho, mas em todos os lugares.

Márcio Cristeli participou da ação realizada na ArcelorMittal Sabará. Ele gravou um vídeo com as filhas Ana Beatriz, de 7 anos, e Marina, de 3, que foi selecionado para ser exibido aos colegas durante o encerra-

mento do projeto, em uma reunião da CIPA. "Começou como uma brincadeira, e minhas filhas abraçaram o desafio. Foi muito legal ver a mobilização delas e como aprenderam rapidamente os conceitos de segurança. No vídeo, elas simularam situações de risco, em que uma cuida da outra, replicando o nosso valor de vigilância compartilhada", conta o Engenheiro de Processos, que foi premiado com um Xbox One S pelo vídeo produzido.

A cartilha usada por Márcio é parte do material desenvolvido para o projeto que a Fundação ArcelorMittal realiza, há três anos, com o objetivo de criar uma cultura de prevenção de acidentes domésticos por meio de ações educativas voltadas para crianças do ensino fundamental.

Para isso, além do trabalho com os empregados, que são estimulados a falar sobre segurança com os filhos, o projeto também é desenvolvido em escolas das localidades onde a ArcelorMittal está presente. Por meio da parceria com Secretarias Municipais de Educação e Saúde, o material didático, desenvolvido exclusivamente para o projeto, é distribuído de acordo com a faixa etária dos alunos.

## **SEGURANÇA PARA OS PEQUENOS**

Atualmente, acidentes são a principal causa de morte de crianças de um a 14 anos no Brasil. Segundo a ONG Criança Segura, que monitora dados emitidos pelo Ministério da Saúde, mais de 100 mil crianças são hospitalizadas por esse motivo todos os anos no país. Estudos apontam que mais de 90% desses acidentes poderiam ser evitados com medidas simples de prevenção. Veja algumas dicas:



• Mantenha produtos tóxicos ou inflamáveis fora do alcance das crianças.

• Instale grades ou redes de proteção em janelas, sacadas e mezaninos.

· Substitua fios elétricos desencapados e proteja tomadas com tampas ou fita isolante.

 Não deixe as crianças sem supervisão em piscinas ou banheiras, mesmo que por poucos minutos.

 Proteja devidamente as crianças nos veículos. Cerca de 35% das fatalidades envolvendo acidentes com crianças estão relacionadas ao trânsito.



CAPA

# DIVERSÃO | PARA TODOS!



Há 13 anos na empresa, o Técnico em Manutenção Anderson Moreira Silva, da Unidade ArcelorMittal Juiz de Fora, sempre fez questão de levar seus filhos aos espetáculos do *Diversão em Cena ArcelorMittal*. Desde o primogênito Caio, de 11 anos, à caçula Laura, de dois, a programação faz a alegria de toda a família. Em 2019, o gostinho foi ainda mais especial. A filha do meio, Maria Gabriela, de 6 anos, deu vida à campanha comemorativa da temporada 2019 do *Diversão em Cena ArcelorMittal*.

Para comemorar os 10 anos do programa e também estrelar as peças do *ArcelorMittal Cultural*, nossa empresa convocou papais e mamães para inscreverem seus filhos na nova campanha. Foram 246 inscritos, entre 5 e 10 anos, das cidades de Belo Horizonte, Juiz de Fora, João Monlevade, Sabará, Piracicaba, Iracemápolis e Vitória. Desses, 26 foram selecionados para participar de um ensaio fotográfico e ganhar um book digital.

"Decidi inscrever a Maria Gabriela porque quero que ela cresça reconhecendo a importância da arte para a sua educação. E é por isso que iniciativas como o *Diversão em Cena ArcelorMittal* são tão importantes. Além de representar um momento de lazer e diversão em família, o programa eleva o nível cultural e enriquece a formação das crianças", declara.

Considerado o maior programa nacional de formação de público infantil, o *Diversão em Cena ArcelorMittal* consolida o compromisso da nossa empresa em transformar o amanhã a partir do investimento em cultura. Desde

sua criação, em 2010, 1.230 espetáculos foram apresentados, beneficiando mais de 370 mil pessoas em Minas Gerais e São Paulo.

Para comemorar, a edição conta com uma programação especial repleta de espetáculos de teatro e música que estimulam a criatividade do público infantojuvenil. Oferecido gratuitamente até novembro, o programa foi ampliado: chega ao município de Vitória, no Espírito Santo, e retorna aos palcos de Sabará (MG). As atividades continuam em Belo Horizonte, Juiz de Fora (MG), Piracicaba e Iracemápolis (SP).









Espetáculos acontecem durante todo o ano

## O SHOW TEM QUE CONTINUAR

Além do *Diversão em Cena ArcelorMittal*, a Fundação promove outras iniciativas que contribuem para a democratização da cultura e para a formação de público para teatro infantil. Conheça abaixo a lista de municípios contemplados:

**João Monlevade (MG) –** os espetáculos são realizados em escolas da rede pública municipal e em praças públicas.

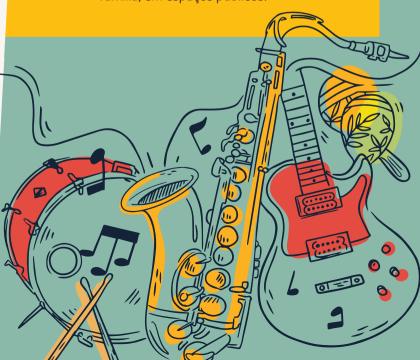


**Barra Mansa e Resende (RJ) –** cada município recebe uma atração infantil no 3º final de semana do mês, em espaços públicos.

Contagem, Itaúna e Vespasiano (MG), Feira de Santana (BA), Osasco e Sumaré (SP) — programação regular de espetáculos infantis de qualidade em praças e teatros.



Região Norte de Minas Gerais: Carbonita, Senador Modestino e distritos. Região Centro-Oeste: Abaeté, Dores do Indaiá, Quartel Geral, Bom Despacho, Martinho Campos e distritos – os espetáculos acontecem uma vez ao mês, até dezembro, voltados para toda família, em espaços públicos.



## CULTURA

# NOVA PARCERIA

## Patrocínio à Orquestra Filarmônica de Minas Gerais reforça compromisso de democratizar o acesso à cultura

Bailarina durante muitos anos e sempre muito conectada com a música e a arte, a Analista de RH, Laís Souza, do Escritório Central da ArcelorMittal, realizou um sonho ao assistir a uma apresentação da Orquestra Filarmônica de Minas Gerais. Ela ganhou uma cortesia para um concerto da série Presto e Veloce, patrocinada pela nossa empresa, em que os músicos interpretam grandes obras clássicas.

"Foi uma experiência maravilhosa. Sempre tive muita vontade, mas nunca tive a oportunidade de ver de perto. Transcendeu minha expectativa. A sincronia dos músicos, a perfeição na execução, é difícil explicar tudo que senti. É um orgulho saber que a empresa apoia e valoriza iniciativas artísticas e culturais como essa", declara.

Além do apoio às séries de concerto, a parceria prevê ainda a colaboração de músicos da Orquestra no projeto *Acordes*, idealizado pela Fundação ArcelorMittal e que promove o ensino de música erudita em escolas públicas dos municípios de Juiz de Fora, João Monlevade e Feira de Santana. Haverá um *workshop* para os participantes do projeto, com o objetivo de ampliar o olhar dos alunos para todas as possibilidades que a música pode oferecer. Além disso, eles poderão assistir a um ensaio aberto da Filarmônica.

O patrocínio é viabilizado por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura. As cortesias para os espetáculos serão distribuídas, ao longo do ano, para clientes corporativos e sorteadas entre empregados interessados em participar. "É uma ação muito interessante, em que todo mundo ganha. É bom para a arte e a música em nosso estado, para a empresa, que se consolida como parceira da cultura, e para os empregados, que poderão ter acesso a algo que não é tão comum no nosso dia a dia", reforça Laís.

Quanto às cortesias distribuídas aos clientes, a Gerente de Marketing, Cecília Delloro, explica. "As ações de relacionamento fora do escopo comercial contribuem para estreitar a relação entre empresas e melhorar o ambiente de negócios, além da divulgação da marca como parceira da cultura e referência em aço."

## **DE MINAS PARA O MUNDO**

Em atividade desde 2008, a Orquestra Filarmônica de Minas Gerais reúne músicos brasileiros e estrangeiros. Conduzida pelo maestro Fabio Mechetti, que atua como diretor artístico e regente titular, ela mantém um Laboratório de Regência pioneiro no país, que possibilita a jovens regentes brasileiros se aperfeiçoarem com aulas técnicas, ensaios e concertos abertos.

Considerada referência no Brasil, a Orquestra, fundada em Belo Horizonte, já se apresentou em mais de 50 cidades do estado, nas principais capitais do país e fez concertos na Argentina e Uruquai.



# UM ROBO, MIL POSSIBILIDADES

## Oficinas de robótica trazem novos conceitos para a sala de aula

Permitir que alunos de escolas públicas do ensino fundamental tenham contato com novas tecnologias e ampliar as possibilidades de aprendizagem e as oportunidades no mercado de trabalho são os principais objetivos dos projetos de robótica desenvolvidos pela Fundação Arcelor Mittal. A ação, que integra o programa Arcelor Mittal Ciências, foi ampliada em 2019, contemplando 14 municípios. A expectativa é beneficiar mais de 3 mil crianças e adolescentes.

Mas, afinal, quais as contribuições da robótica para o ambiente escolar? Responsável por estudar a construção de objetos (como robôs), essa ciência, quando usada em sala de aula, permite que o aluno aprenda, na prática, conceitos de áreas como física, matemática e programação. E as vantagens não param por aí. Quer ver?

## **DESENVOLVER HABILIDADES**

Ao construir um protótipo de robô - uma das atividades propostas nas oficinas - os alunos desenvolvem mais do que raciocínio lógico. O trabalho em equipe, a criatividade e a organização das ideias também fazem parte do processo. Isso sem falar na persistên-

cia, como conta a aluna Thamires Ellen Gomes Torres, da cidade de Santos Dumont. "Com esse projeto, aprendi que, na vida, temos vários obstáculos e que, para enfrentá-los, é necessário persistência, coragem, força e raciocínio."

## **VERSATILIDADE PARA OS PROFESSORES**

Para os educadores, a robótica possibilita que conteúdos curriculares sejam trabalhados de forma lúdica, diversificando, assim, o método de ensino. "No decorrer da prática, vários conceitos científicos foram trabalhados e. com certeza, serão lembrados pelo

O jovem é incentivado a estar no centro do seu entre os estudantes, despertando a curiosidade e o interesse na sala de aula, tornando o processo significativo e mais envolvente.

## PREPARADOS PARA O FUTURO

Nas oficinas do ArcelorMittal Ciências, os alunos aprendem sobre a aplicação da robótica nas inovações da Indústria 4.0, sendo convidados a conhecer mais sobre as possibilidades de trabalho nas áreas de ciências e exatas. As habilidades profissionais exigidas neste novo contexto e as dinâmicas de trabalho estão entre as temáticas abordadas.



## **HORA DE JOGAR!**

Utilize a câmera do seu celular para acessar o QR Code ao lado. A missão não será fácil, mas a criançada vai adorar! Controle o Robô Lógico e peque todos os parafusos que estão espalhados pela fábrica. Para garantir vidas extras, acesse os computadores e responda às operações apresentadas.

00



ENTREVISTA

# MÚSICA: ALEGRIA PARA A VIDA

Cantar o universo infantil com letras inteligentes e arranjos bem elaborados. Seguindo essa receita, a dupla Palavra Cantada, formada pelos músicos Sandra Peres e Paulo Tati, vem conquistando crianças e adultos há mais de 20 anos. A alegria de suas canções contagiou a plateia de Belo Horizonte durante a abertura da temporada 2019 do Diversão em Cena ArcelorMittal. A seguir, o músico Paulo Tatit conta um

 Paulo Tatit faz parte da dupla Palavra Cantada, que marcou a abertura do Diversão em Cena, em Belo Horizonte pouco sobre o processo de criação da Palavra Cantada e a importância da arte para o ser humano.

A Fundação ArcelorMittal acaba de completar 30 anos. Quais os principais marcos dessas três décadas? Acho que houve um certo pioneirismo da Palavra Cantada em começar a fazer um repertório diferenciado para a canção infantil brasileira. Ao longo dos anos, lentamente, começaram a surgir outros trabalhos buscando qualidade e boas intenções na produção musical para as crianças.

## Como é o processo de criação das letras da Palavra Cantada? De onde vem a inspiração?

O processo é dinâmico, tanto para a letra quanto para a música, e pode vir de muitas fontes: das influências de outras canções, do convívio com as crianças - pois elas têm um comportamento engraçado e inspirador - ou pode vir de uma tema pré-determinado. Para mim, o mais comum é ficar burilando meu violão e deixar que frases soltas e sem sentido comecem a se tornar presas e com sentido.

# As músicas da Palavra Cantada também fazem sucesso entre o público adulto, mesmo entre aqueles que não têm filhos. A que vocês atribuem essa popularidade?

Um dos atributos da música é conseguir se comunicar com um grupo grande de ouvintes, seja adulto ou infantil. Para isso, casamos letra e melodia com um arranjo instrumental interessante. O contrário também é muito comum: canções que foram feitas para um público adulto acabam agradando às crianças também.

## Poderia nos contar um pouco sobre o show Bafafá, que foi apresentado no Diversão em Cena ArcelorMittal?

Esse show começa com novas leituras musicais de canções já muito conhecidas. Então, logo de início, o público se identifica e canta com a gente. Depois, passamos a tocar as canções mais vistas no nosso canal do Youtube, com um videocenário que projeta imagens dos clipes. Também apresentamos algumas poucas novidades e pronto: todo mundo fica feliz!