



Nossas Conquistas  
2025

## LIGA STEAM

**15,6 mil pessoas** participaram das ações da Liga STEAM, beneficiando indiretamente **+250 mil pessoas**.

Entre os participantes, destacam-se 763 profissionais da educação (gestores e professores) passaram pelas ações de formação na abordagem STEAM, potencializando seu alcance na comunidade escolar.

O programa desenvolveu **10 projetos** e **41 territórios** contaram com o acompanhamento contínuo das ações pelo time de R&T.

Por meio do Prêmio Liga STEAM e do curso disponível no AVA MEC, o programa alcançou **903 cidades** em **todos os estados** brasileiros e Distrito Federal.



Formação de Gestores da rede municipal de educação em João Monlevade, conduzida por Lilian Bacich, da Tríade Educacional

Engajamento do poder público municipal e das unidades nas ações do Prêmio Liga STEAM



## Perfil das iniciativas

-  Práticas pedagógicas participativas e dinâmicas, com foco na abordagem STEAM
-  Formação de educadores para uso de tecnologias educacionais
-  Capacitação de jovens mulheres para competências de mercado nas áreas STEAM

## Jornada Liga STEAM

Por meio do projeto, foram implementados **05 núcleos** que integraram tecnologia e metodologias inovadoras, ampliando oportunidades de aprendizagem para **262 meninas** nos municípios de **Araxá, São Paulo, São Gonçalo do Amarante, João Monlevade, Feira de Santana**. Pesquisas de satisfação demonstraram que as turmas acompanhadas pela equipe de R&T são as três melhores colocadas.



Realizamos **88 iniciativas** culturais em **41 municípios**, abrangendo linguagens como teatro, música, dança e artes visuais

Essas ações alcançaram **+154 mil pessoas**, promovendo acesso à produção artística e valorização da diversidade.

## Perfil das iniciativas



Foco na democratização do acesso à cultura e fomento à economia criativa local



Formação de público em eventos culturais e espetáculos teatrais

Por meio do "Circuito Festival da Vida", **05 eventos** culturais em Bom Despacho, João Monlevade, Abaeté, Itatiaiuçu e Itaúna. Os eventos envolveram **51 artistas locais** levaram arte e cultura gratuitamente para mais de **18 mil pessoas**



Projeto Circuito Festival da Vida em João Monlevade

Incentivo à formação empreendedora, por meio de **10 iniciativas** que capacitaram **233 pessoas** por meio de oficinas e cursos de:

- **moda e design** (Feira de Santana)
- **solda** (Piracicaba)
- **panificação** (São Paulo)
- **gestão de projetos culturais** (Bela Vista de Minas, João Monlevade, Juiz de Fora, Carbonita, Sabará, Contagem e Itaúna).



Projeto Ponto da Moda em Feira de Santana

## CULTIVA: LABORATÓRIO DE PROJETOS CULTURAIS

O Cultiva consiste em um processo formativo direcionado a **grupos, coletivos e gestores de organizações culturais** (com CNPJ ou não), no intuito de que, a partir da capacitação, atuem com maior autonomia na escrita, elaboração, submissão, prospecção e prestação de contas de projetos culturais, desenvolvidos a partir de suas atuações no território.

**2025**

**30 coletivos de 7 municípios**

Bela Vista de Minas  
Carbonita  
Contagem  
Itaúna  
João Monlevade  
Juiz de Fora  
Sabará

**2026**

**30 coletivos de 8 municípios**

Abaeté  
Bom Despacho  
Carbonita  
Dores do Indaiá  
Itatiaiuçu  
Mateus Leme  
Martinho Campos  
Quartel Geral



# Esporte



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

Acompanhamos **46 iniciativas** esportivas em **16 modalidades**, distribuídas em **25 cidades**. Essas ações beneficiaram **10,7 mil crianças e jovens**, com destaque para mais de **14 mil pessoas presentes nos eventos** e nas atividades ligadas aos projetos.



Luan San, do CT Breaking Diadema, representou o Brasil no mundial de Breaking sediado na China. Luan é um dos 5 melhores b-boys do país atualmente e foi o campeão paulista de Breaking em 2025.



Mariana Sena, Gerente de R&T, recebendo o Prêmio do Esporte Mineiro dedicado à FAMB – 3ª maior apoiadora do esporte em MG

Artur Cardoso, de Contagem, conquistou em 2025 o 4º lugar no ranking mundial de Ginástica de Trampolim



## Perfil das iniciativas

Modalidades coletivas e individuais que estimulam disciplina, colaboração e saúde.

Parcerias com escolas e organizações locais para cessão de espaços e outras questões de apoio aos projetos

Diversidade de modalidades esportivas para oportunizar novas experiências entre os participantes

## 16 Modalidades apoiadas



Atletismo unificado



Basquete



Capoeira



Ciclismo



Futsal



Futebol



Ginástica rítmica



Handebol



Judô



Krav Magá



natação



Skate



Trekking



Taekwondo



Vôlei



Ginástica de Trampolim



O **Trekking do Conhecimento** tem como objetivo promover o desenvolvimento integral de estudantes por meio da integração entre **esporte, educação e meio ambiente**, utilizando o trekking como ferramenta pedagógica.

Desde 2024, apoiamos a iniciativa com a participação de **aproximadamente 750 pessoas por município**, incluindo alunos de **escolas públicas e a comunidade em geral**.

A iniciativa transforma a **prática esportiva em um instrumento de aprendizagem ativa**, estimulando habilidades como raciocínio lógico, cooperação e autonomia, ao mesmo tempo em que conecta conteúdos escolares à vivência prática.

**2024**

Bela Vista de Minas

**2025**

Bela Vista de Minas  
Itaúna

**2026**

Bela Vista de Minas  
Sabará  
Itatiaiuçu

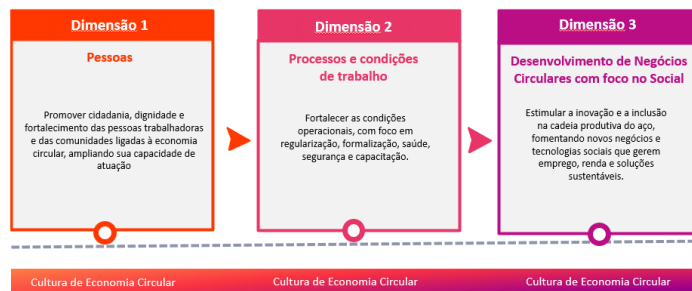
# Economia circular

## Evento para lançamento da Pesquisa e Estratégia para atuação social na Economia Circular

### Abertura com Lideranças

### Estratégia de Atuação 2026-2030

A estratégia está estruturada em três dimensões complementares, todas orientadas pelo desenvolvimento humano e articuladas à cadeia de valor do aço, além de uma vertente transversal dedicada ao fortalecimento da cultura de Economia Circular.



## Pesquisa: Panorama do Investimento Social Privado Brasileiro na Economia Circular

### Painéis com especialistas internos e externos

### Apresentação da Pesquisa e Estratégia de Economia Circular

# Responsabilidade Social

## Fia e Fundo do Idoso

Alcançamos **32 municípios** por meio da destinação de recursos incentivados e doações voluntárias de empregados e parceiros para **46 Fundos** de direitos: 32 FIA e 14 Fundos do Idoso.

Atingimos o montante de **R\$ 2,4 milhões** em doações, sendo 1,6 mi aos FIA e R\$ 800 mil aos Fundos do Idoso.

Chancelamos e acompanhamos **10 projetos**, 07 deles do FIA e 03 dos Fundos do Idoso.



O projeto Aquilombando os Sabores, da Comunidade Quilombola dos Arturos, em Contagem, foi uma das iniciativas apoiadas pela FAMB por meio do Fundo Municipal do Idoso.

## Pronas e Pronon

Apoiamos **04 projetos** de grande relevância para pessoas com deficiência e pacientes oncológicos em **04 municípios** distribuídos em **03 estados**: MG, MS e SC.

Beneficiamos **5 unidades de atenção à saúde** e de atenção a pessoas com deficiência, ampliando e melhorando a qualidade dos atendimentos aos pacientes e beneficiários.



Placa de agradecimento entregue à Fundação ArcelorMittal, em reconhecimento ao apoio destinado ao Projeto Modernização do Diagnóstico Oncológico do Hospital N.S. Auxiliadora (Três Lagoas)

## Voluntariado

Entre as ações de voluntariado, destacam-se a doação de **15 computadores** para uma organização social de Diadema/SP e **180 notebooks** para alunas do Jornada STEAM, a distribuição de **kits escolares e kits maternidade** e a **Campanha de Natal**, que mobilizou empregados para atender aos pedidos de crianças em situação de vulnerabilidade.

No total, **564 pessoas** foram beneficiadas com as ações de voluntariado.



Entrega dos materiais escolares e kit maternidade para o NIC (Núcleo de Incentivo a Cidadania), localizada em Contagem/MG

# Responsabilidade Social

## Ver e Viver

O objetivo geral do programa é promover a melhoria do desempenho escolar de alunos da rede pública por meio da identificação e correção de dificuldades visuais, oferecendo óculos de grau como instrumento. Em 2025, foram Mais de **15 mil crianças triadas**; **+ de 3 mil consultas** realizadas, **154 voluntários treinados** para aplicação da triagem; **209 escolas** beneficiadas em **22 municípios**, **+ de 2 mil óculos entregues**

## MELHORIAS 2025

Criação do Manual Operacional

Mapeamento de Políticas Públicas Municipais

Kick off com as unidades

Painel de Indicadores

Estruturação do Monitoramento

Revisão jurídica

Definição de papéis e responsabilidades

Definição dos principais indicadores do programa

Fluxos padronizados



## Cidadãos do Amanhã

**Arrecadação geral com recursos**  
**Pessoa Jurídica: R\$ 1.645.699,29**

Apesar desses obstáculos, os resultados alcançados foram expressivos e demonstram a força do engajamento social e trabalho da FAMB junto às equipes das unidades. Ao todo, **2.570 empregados** participaram da campanha, resultando em **2.813** doadores e uma arrecadação superior a **R\$ 860 mil**.

Destaque especial vai para cinco unidades que apresentaram crescimento notável na participação em relação ao ano anterior:

- AM Pecém: aumento de 390%
- AM Bioflorestas – RNO: crescimento de 127%
- AM Contagem: crescimento de 273% e alcance da maior arrecadação histórica da unidade
- Belgo Osasco (BBA): crescimento de 190%
- Belgo Sumaré (BMB): aumento de 248%

# Sustainability Report 2025 (ArcelorMittal)

## CASE STUDY

## ArcelorMittal Foundation Brazil – Strategic community investment in education

In addition to seeking to address and mitigate potential impacts, we aim to achieve positive outcomes and identify further opportunities to support local communities.

The ArcelorMittal Foundation Brazil has acted as the social investment coordinator for ArcelorMittal Brazil for over 30 years, applying a strategic and evidence-based approach to community investment. Its mission is to unlock human potential and reduce inequalities through education, sports, culture, and the circular economy, benefiting around 450,000 people annually across Brazil. The Foundation identifies priority needs through territorial diagnostics and community surveys, ensuring that investments are rights-sensitive, aligned with local development agendas, and implemented through strong partnerships with public authorities and private-sector organisations.

Education is a core pillar of this strategy, supporting the group's focus on ensuring a pipeline of talented scientists and engineers for the future. Within this context, the STEAM League, launched in 2022 by the ArcelorMittal Foundation, Brazil, exemplifies best practice in strategic community investment. Designed to strengthen Brazilian public education systems, the initiative promotes Science, Technology, Engineering, Arts and Mathematics (STEAM) as a pathway to employability and innovation. By 2025, through partnerships with state and municipal education departments, the Banco do Brasil Foundation and CBMM, the STEAM League reached 21,000 teachers and approximately 350,000 students across all Brazilian states.

The STEAM League targets training for young people aged 18 to 28 focused on computational and socio-emotional skills.

The ArcelorMittal Foundation and UNESCO have formed a 36-month partnership to strengthen public education in Brazil through the STEAM approach. The initiative empowers students and teachers in basic education as agents of change, promoting climate justice, social transformation, and sustainable solutions. Signed in December 2025, the partnership establishes UNESCO as a technical partner of Liga STEAM, supporting teacher training, the development of educational materials, and the evaluation of the National Liga STEAM Award. The initiative is expected to reach around 13,000 educators and students nationwide and aligns with the UN 2030 agenda, reinforcing ArcelorMittal's focus on education and a sustainable future.

Our disciplined approach to needs assessment, partnership implementation and impact measurement directly informs our plans for 2026 to further strengthen governance, define clear criteria, and ensure that social investments consistently deliver measurable, locally relevant outcomes.



## Sinergias Estratégicas

- **Impacto social como eixo central da sustentabilidade**  
Comunidades e território no centro da licença para operar e da reputação corporativa.
- **Educação como pilar estruturante**  
Reconhecida no relatório como *core pillar* do investimento social, em plena convergência com a estratégia da Fundação ArcelorMittal.
- **Atuação territorial integrada**  
Diagnósticos locais, escuta ativa e parcerias como base para impacto social consistente e legítimo.
- **Complementariedade estratégica**  
A Fundação materializa, no território, a ambição social expressa no relatório, integrando gestão de impactos e geração de valor comunitário.
- **Criação de valor de longo prazo**  
Investimento social orientado a equidade, desenvolvimento local e fortalecimento da relação empresa-comunidades.



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

**POR UMA VIDA DE  
OPORTUNIDADES**

