



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

**POR UMA VIDA DE  
OPORTUNIDADES**



**Guia do produtor(a)**

Juntos transformando vidas

# Olá, somos a Fundação ArcelorMittal!

Nossa missão é impulsionar o desenvolvimento social através de pilares estratégicos: educação, esporte, cultura e economia circular. Atuamos com projetos focados na redução de desigualdades e na criação de oportunidades que despertam o potencial humano para transformar realidades.

Mas não fazemos isso sozinhos. Para chegar a cada município, contamos com você, produtor(a). Sua parceria é fundamental.

Sabemos que temos muito trabalho pela frente. Nas próximas páginas, você terá acesso a algumas informações importantes para a nossa jornada de transformação. Este material irá guiar toda a nossa parceria. Portanto, leia com atenção e consulte-o sempre que precisar.

Em caso de alguma dúvida, estamos à disposição no e-mail [investimentosocial@arcelormittal.com.br](mailto:investimentosocial@arcelormittal.com.br).

Após a realização da reunião de kick off com a Fundação ArcelorMittal, você também conhecerá o/a Analista de Relacionamento e Território que acompanhará a execução do projeto pelo qual você é responsável. Ele(a) apoiará você em toda essa jornada!


## Vamos juntos!

  
ArcelorMittal  
Fundação ArcelorMittal

POR UMA VIDA DE  
**OPORTUNIDADES**



## Informações gerais

- A definição de datas, locais e outros alinhamentos terá início após a formalização do aporte na reunião de kick off, que a Fundação ArcelorMittal agendará. Somente após essa reunião o projeto seguirá com os alinhamentos de execução junto à equipe de Relacionamento e Território.
  - O projeto deve corresponder ao plano de trabalho e contrato firmado junto à Fundação ArcelorMittal. Qualquer ajuste ou mudança deverá passar pela análise do(a) Analista de Relacionamento e Território.
  - Qualquer alteração de cronograma, equipe, local de realização, novas parcerias, troca de professores, entre outras, deve ser comunicada antecipadamente ao e-mail acima informado e aos Analistas de Relacionamento e Território.
  - A referência ao patrocínio e à empresa patrocinadora deverá ser realizada segundo as normas da legislação.
  - A grafia correta do nome ArcelorMittal é realizada com o A e o M maiúsculo, **não sendo permitida** a escrita do nome completo em caixa alta (ex: ARCELORMITTAL) e nem separada (ex: Arcelor Mittal, apenas Arcelor etc.).
  - A equipe de Relacionamento e Território acompanhará o projeto, passando por planejamento, execução e finalização. Dessa forma, é imprescindível que você, parceiro(a), responda aos relatórios de coleta de resultado que serão encaminhados por meio de formulário, pela plataforma Simbi. A ausência de resposta será avaliada negativamente na análise de renovação do projeto.
- 

## Sobre projetos com a participação do poder público

- É vedado o acionamento do poder público em nome da ArcelorMittal e/ou da Fundação ArcelorMittal.
- Em caso de projetos com a participação do poder público, o primeiro contato para apresentação e negociação do projeto deve ser conduzido pelo proponente sempre em conjunto com a Fundação ArcelorMittal. Os demais casos serão avaliados e a FAMB deverá ser convocada ou informada para que, sempre que possível, esteja junto para contribuir com o processo.



## Sobre divulgações e outros materiais

O patrocinado deverá submeter à aprovação todo material produzido que utilize a marca da Fundação ArcelorMittal. Nosso objetivo é tornar o processo de validação mais ágil, assegurar o uso adequado da marca e garantir que todas as divulgações estejam alinhadas às diretrizes de comunicação do Grupo ArcelorMittal Brasil.

Você pode consultar as orientações de identidade visual, logos, chancelas e aplicações diretamente em nosso site: [www.famb.org.br/diretrizes-da-marca](http://www.famb.org.br/diretrizes-da-marca).


Para submeter os materiais à validação, acesse o formulário e preencha as informações de identificação do seu projeto pelo link: <https://wkf.ms/3NeEokK>. Em seguida, faça o upload dos arquivos a serem validados.

Você poderá enviar um arquivo PDF, contendo:

1. **Identificação do projeto:** nome, lei de incentivo, municípios atendidos e contato da área de comunicação.
2. **Faixa de marcas:** aplicação de todas as marcas que constarão nos materiais, conforme exigência de cada lei.
3. **Peça modelo (KV):** cartaz, e-mail, convite, post para redes sociais etc.
4. **Uniformes:** modelo a ser produzido, caso aplicável.

Ou poderá enviar um arquivo Word, no caso de **releases para a imprensa**.

O **prazo de aprovação é de até 10 dias úteis**, contado a partir do recebimento completo das informações e dos arquivos. Em caso de dúvidas, contate: [fundacao@arcelormittal.com.br](mailto:fundacao@arcelormittal.com.br).

- A veiculação da marca ArcelorMittal e/ou Fundação ArcelorMittal deverá acontecer somente nas peças gráficas diretamente relacionadas ao projeto. Para veiculação em outras iniciativas desenvolvidas pelo proponente, este deverá solicitar autorização formal da patrocinadora.
  - A aprovação de releases e outros conteúdos destinados à imprensa deve ser realizada junto à Fundação ArcelorMittal. Materiais de divulgação também deverão ser periodicamente enviados para veículos de mídia (jornais, revistas, redes sociais, tvs, outros).
  - Em alinhamento com as políticas de LGPD, todos os projetos deverão coletar as autorizações de uso de imagem junto aos beneficiados ou responsáveis, conforme modelo disponibilizado. No caso de eventos, indicamos a utilização de banner de privacidade e priorizar a coleta de imagens mais gerais, sem trazer as pessoas para foco específico.
  - Os gestores/produtores devem encaminhar, via plataforma Simbi, vídeos, fotos e depoimentos dos participantes de projeto para a Fundação ArcelorMittal, acompanhados das devidas autorizações de uso de imagem para divulgações da patrocinadora.
  - Para que possamos acompanhar e potencializar a divulgação do projeto, lembre-se sempre de marcar o perfil oficial da Fundação ArcelorMittal nas redes sociais, o **@fundacaoarcelormittal**.
  - Sempre que possível, compartilhe sugestões de depoimentos, histórias, notícias, fatos ou novidades que possam gerar pautas para divulgação nas redes sociais e imprensa.
- 

## Sobre prestação de contas

- A agenda deverá ser mensalmente comunicada aos Analistas de Relacionamento e Território, responsáveis pelo acompanhamento do seu projeto, bem como todos os demais eventos e intercâmbios realizados pelos beneficiados.
- É **obrigatório** que todos preencham os formulários de relatório enviados pelo Portal de Projetos FAMB, cujo link será compartilhado no kick off, até o 5º dia útil, contabilizado a partir do recebimento da solicitação, contendo as informações, resultados e clipping completo das iniciativas. **A ausência do envio poderá impedir a renovação do projeto.**



## Sobre a execução do projeto

- Os(as) beneficiados(as) pelo projeto deverão sempre estar uniformizados durante a execução das aulas (quando o projeto custear a produção de uniformes). Os materiais deverão ser validados junto à equipe da FAMB.
- A equipe da Fundação ArcelorMittal fará visitas esporádicas aos locais onde serão realizados os projetos, podendo comunicar antecipadamente, ou não, a data escolhida.
- Os locais onde ocorrerem a execução das aulas ou apresentações culturais e esportivas deverão sempre estar sinalizados com a logo da patrocinadora, com banner, faixa e/ou placas (quando custeados pelo projeto) devidamente aprovados pela lei e pela empresa.
- Os projetos que apresentam vínculo com unidades escolares deverão acompanhar a frequência dos alunos beneficiados, apresentando estes dados sempre que solicitados pela equipe da Fundação ArcelorMittal.
- Novas propostas de patrocínio deverão ser submetidas ao Portal de Projetos da Fundação ArcelorMittal e enviadas para o e-mail [investimentosocial@arcelormittal.com.br](mailto:investimentosocial@arcelormittal.com.br).





# JUNTOS FAZENDO A TRANSFORMAÇÃO ACONTECER.



**ArcelorMittal**  
Fundação ArcelorMittal

POR UMA VIDA DE  
**OPORTUNIDADES**

 [www.famb.org.br](http://www.famb.org.br)

 [@fundacaoarcelormittal](https://www.instagram.com/fundacaoarcelormittal)

 [Fundação ArcelorMittal](https://www.linkedin.com/company/fundacao-arcelormittal)

 [@FundacaoArcelorMittal](https://www.youtube.com/FundacaoArcelorMittal)