



Confira!

A ArcelorMittal Brasil é a maior produtora de aços longos e planos da América Latina e faz parte do Grupo ArcelorMittal, líder de aço e de mineração no mundo. A empresa está presente em 60 países e possui unidades industriais em 19 países. Com o propósito de criar aços inteligentes para um mundo melhor, o Grupo é o principal fornecedor de aço de qualidade nos mercados globais de construções, automotivos, eletrodomésticos e embalagens.

Desde 2018, a ArcelorMittal
Sul Fluminense desenvolve
ações sociais por meio
da Fundação ArcelorMittal,
voltadas para a comunidade de
Barra Mansa.
São diversos projetos nas áreas de
educação, esporte, cultura,
promoção social e saúde.

2020 Adaptar Reinventar Inovar

Ao longo de mais de três décadas, a **Fundação ArcelorMittal** desenvolve projetos com foco no desenvolvimento de crianças e adolescentes como protagonistas das suas histórias, buscando democratizar o acesso à tecnologia e inovação, nas cidades de atuação das empresas do Grupo ArcelorMittal.

Importantes transformações marcaram a Fundação ArcelorMittal em 2020. Foi necessário nos reinventar para garantir a continuidade das nossas ações. Adaptamos diversas iniciativas para o ambiente virtual, criamos projetos para atender às demandas específicas do momento e ampliamos o público atendido pela Fundação.

Como resultado, os projetos realizados nas áreas da educação, cultura, esporte, promoção social e saúde envolveram mais de 1 milhão de pessoas, 110% a mais do que em 2019.

Para 2021, vamos seguir inovando e expandido nossas iniciativas, sempre atentos às demandas e tendências das nossas áreas de atuação, trabalhando em prol da melhoria contínua dos nossos projetos.

Vamos, juntos, construir um mundo melhor!

Confira os destaques do ano e veja os resultados de cada projeto que desenvolvemos, acessando o QR-Code ao lado.





1,3 MILHÃO PESSOAS ENVOLVIDAS

863,7 MIL beneficiados diretos

214,3 MIL beneficiados indiretos

254,9 MIL visualizações das ações virtuais

R\$ 27,1 MILHÕES INVESTIDOS

R\$ 3,4 milhões de recursos próprios + R\$ 23,7 milhões de recursos de incentivo fiscal

resultades 2020

60 MUNICÍPIOS

contemplados

91 AÇÕES PATROCINADAS

nas áreas de cultura (51), esporte (26) e saúde (14)

8 PROJETOS PRÓPRIOS

nas áreas de educação e promoção social

≡ EDUCAÇÃO



Aurora, participante do projeto



Nina Maravilha, websérie Vida + Segura

Projeto **Antenados**

Com o objetivo de apoiar às famílias, o projeto ofereceu aos pais materiais com dicas e atividades para que eles ajudassem os filhos a transformarem as emoções em habilidades. Todo o conteúdo foi alinhado às competências da Base Nacional Comum Curricular (BNCC).

339 BENEFICIADOS

Projeto Vida+Segura

Websérie especial com os personagens do espetáculo "O que mora no escuro", abordando alguns dos riscos domésticos abordados no projeto. Adaptação do material para jogos online.

519 VISUALIZAÇÕES

+ + + +



≡ EDUCAÇÃO



Formação Virtual do Ensino Híbrido



Mariana, participante do STEAM Girls

Ensino Híbrido na prática

O Ensino híbrido utiliza a metodologia que combina aprendizado online e offline, em modelos que mesclam momentos em que o aluno estuda sozinho, de maneira virtual, em outros momentos a aprendizagem ocorre de forma presencial, com interação dos pares e com professor.

2.916 VISUALIZAÇÕES 20 PROFESSORES

Projeto **STEAM** Girls

A iniciativa tem o objetivo de inspirar e despertar o interesse de meninas para carreiras nas áreas STEAM, por meio do compartilhamento de histórias e experiências de mulheres que atuam nas áreas.

62 PARTICIPANTES GERAL



≡ CULTURA



Diversão em Cena Online

Adaptação da programação para o formato virtual, com transmissões ao vivo por meio das redes sociais e canal da Fundação no YouTube e webséries especiais para o público infantil.

197.964 VISUALIZAÇÕES



≡ CULTURA



Mural de Grafitti



ArcelorMittal Forma e Transforma

Pintura do maior mural de grafitti da América Latina.

50.050 PESSOAS ENVOLVIDAS

Projetos **Especiais**

Séries de videos direcionados para crianças de 6 a 11 anos. Estimulando os movimentos, técnicas de dança, interação e diversão para a familia.

10.895 VISUALIZAÇÕES

■ PROMOÇÃO SOCIAL



Cidadãos do Amanhã

Programa que incentiva empregados, clientes, fornecedores e comunidade a destinarem parte do Imposto de Renda ao Fundo dos Direitos da Criança e do Adolescente e projetos aprovados na Lei do Esporte.

R\$14.768,99 ARRECADADOS R\$76.855,98 REPASSADOS

■ PROMOÇÃO SOCIAL



Campanha de Doação

Mobilização interna e externa para captação de recursos financeiros que foram destinados a instituições que atuaram em prevenção e combate à pandemia.

R\$21.090,00 ARRECADADOS à instituição Atos Solidários durante a campanha.

4

R\$21.090,00 REPASSADOS pela empresa

R\$42.180,00 RECEBIDOS pela instituição

2.000 BENEFICIADOS

NOSSA ATUAÇÃO

Abaeté, Antônio Dias, Barra Mansa, Bela Vista de Minas, Belo Horizonte, Bom Despacho, Caxias do Sul, Carbonita, Contagem, Crucilândia, Diadema, Dionísio, Dores do Indaiá, Feira de Santana, Guarulhos, Iracemápolis, Itatiaiuçu, Itaúna, João Monlevade, Juiz de Fora, Martinho Campos, Mateus Leme, Nova Era, Osasco, Piracicaba, Ouartel Geral, Resende, Rio de Janeiro, Rio Piracicaba, Sabará, Santos Dumont, São Domingos do Prata, São José do Goiabal, São Francisco do Sul, São Paulo, São Pedro dos Ferros, Senador Modestino Gonçalves, Serra, Sumaré, Três Lagoas, Vazante, Vespasiano, Vila Velha, Vitória.

+ + + PROJETOS REALIZADOS EM PARCERIA

COM CLIENTES: Atibaia, Betim, Brodowski, Cajamar, Dois Irmãos, Farroupilha, Florianópolis, Imigrante, Itupeva, Jacareí, Mauá, Orlândia, Rio das Pedras, Santa Bárbara D'Oeste, Santa Luzia, Sorocaba e Vargem Grande do Sul.



Fundação Arcelor Mittal Investimento Social

www.fundacaoarcelormittal.org.br







