



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

Política de Investimento Cultural

A Política de Investimento Cultural da ArcelorMittal Brasil **orienta e padroniza** os procedimentos de patrocínio a projetos e programas culturais.

Por meio de **ferramentas de gestão**, a Política institui **formas de seleção, monitoramento e avaliação de resultados dos programas e projetos culturais**.

O órgão executivo que gera a Política é o Comitê, formado por gestores de diferentes áreas da empresa.

Premissas e valores

Os projetos culturais incentivados pela ArcelorMittal têm como premissa **democratizar o acesso aos bens e produtos culturais** produzidos, por meio da oferta regular de programação, com objetivo de popularização de acesso.

A empresa respeita a existência das múltiplas culturas e apoia iniciativas que visam promover o resgate e desenvolvimento da cultura local das comunidades. A ArcelorMittal entende e considera que as mais variadas formas de saberes e fazeres culturais estão nos territórios.



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

Política de Investimento Cultural

Considerando os valores da ArcelorMittal de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança; a Política de Inclusão e Diversidade; a Política de Engajamento com as comunidades; as Políticas de Compliance, Meio Ambiente e Segurança; o código de Ética; as diretrizes estabelecidas pela ArcelorMittal e as Políticas Públicas (Incentivo e Estatutos); foram definidos **diretrizes e critérios que orientam o incentivo a projetos culturais:**

Diretrizes

- 1. Formação de Públicos e Plateias:**
Projetos de circulação de espetáculos de dança, música e teatro; exposições de artes visuais; cursos de sensibilização artística nas áreas de música, fotografia e audiovisual; ações educativas; workshops, palestras e oficinas culturais.
- 2. Formação Artística:**
Projetos que promovam a qualificação da produção artística por meio de cursos, oficinas, seminários, workshops e palestras.
- 3. Formação de Gestores e Técnicos:**
Formação de Gestores e Técnicos do segmento cultural por meio de cursos, oficinas, palestras que difundam conteúdo teórico que privilegie a diversidade, a identidade e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades.
- 4. Formação de Cultura Empreendedora:**
Projetos culturais que estimulem o protagonismo e o comportamento empreendedor individual ou coletivo. Desenvolvimento de habilidades e competências exigidas e demandadas no campo cultural.
- 5. Projetos estratégicos em alinhamento com o negócio da ArcelorMittal:**
Projetos culturais que estejam em consonância com os desafios da ArcelorMittal junto às comunidades.
- 6. STEAM:**
Projetos que fomentem atividades culturais que despertem o interesse, a criatividade, a curiosidade, o resgate de aprendizados e experimentações relacionadas às áreas de Ciências, Tecnologia, Engenharias, Artes e Matemática, desenvolvidas para comunidade escolar alinhadas à Base Nacional Comum Curricular (BNCC).
- 7. Diversidade e Inclusão:**
Projetos que promovam e estimulem ações de inclusão, promoção e integração social, com foco em ações afirmativas nas temáticas: étnico racial, LGBTQIA+, mulheres e pessoas com deficiência, cujo objetivo é o enfrentamento às desigualdades estruturais e outras vulnerabilidades vivenciadas pelos minorizados.



ArcelorMittal

Fundação ArcelorMittal

Política de Investimento Cultural

Critérios

Abrangência que contemple as comunidades onde há presença de empresas do Grupo ArcelorMittal.

Prioridade para **projetos já incentivados**, com **resultados consistentes** e histórico de **bom relacionamento** com a ArcelorMittal.

Idoneidade e **currículo** do proponente, com **experiência e competência comprovada** na consecução dos objetivos propostos.

Plano de mídia e de comunicação inovadores, adequados à divulgação das atividades previstas.

O Comitê de Cultura e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela implementação dos critérios de seleção e aprovação de projetos e avaliação dos resultados da Política de Investimento Cultural.

As unidades de negócio da ArcelorMittal e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela **análise das solicitações de patrocínio** e, também, pela **indicação das melhores oportunidades ao Comitê de Cultura**, além do **monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos apoiados**.

Promoção do **uso de novas ferramentas e tecnologias** consideradas inovadoras no campo da cultura e estímulo à **transversalidade** e a **intersectorialidade** (diálogo entre: cultura x educação x promoção social x desenvolvimento sustentável x turismo).

Estímulo ao **protagonismo** e **cultura empreendedora** por meio de ações e oficinas formativas.

Alinhamento com demandas estratégicas da ArcelorMittal.