



ArcelorMittal

Política do Investimento Cultural

A Política de Investimento Cultural da ArcelorMittal Brasil orienta e padroniza os procedimentos de patrocínio a projetos e programas culturais.

Por meio de ferramentas de gestão, a Política institui formas de seleção, monitoramento e avaliação de resultados dos programas e projetos culturais. O órgão executivo que gere Política é o Comitê de Cultura, formado por gestores de diferentes áreas da empresa.

Premissas e valores

Os projetos culturais incentivados pela ArcelorMittal têm como premissa democratizar o acesso aos bens e produtos culturais produzidos, por meio da oferta regular de programação, com objetivo de formação de público.

A empresa respeita a existência das múltiplas culturas e apoia iniciativas que visam promover o resgate e desenvolvimento da cultura local das comunidades. A ArcelorMittal entende e considera que as mais variadas formas de saberes e fazeres culturais estão nos territórios.

Considerando os valores da ArcelorMittal de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança; a Política de Inclusão e Diversidade; a Política de Engajamento com as comunidades; as Políticas de Compliance, Meio Ambiente e Segurança; o código de Ética; as diretrizes estabelecidas pela ArcelorMittal e as Políticas Públicas (Incentivo e Estatutos); foram definidos diretrizes e critérios que orientam o patrocínio a projetos culturais:

Diretrizes

1 - Formação de Públicos e Plateias: Projetos de circulação de espetáculos de dança, música e teatro; exposições de artes visuais; cursos de sensibilização artística nas áreas de música, fotografia e audiovisual; ações educativas; workshops, palestras e oficinas culturais.

2 - Formação Artística: Projetos que promovam a qualificação da produção artística por meio de cursos, oficinas, seminários, workshops e palestras.

3 - Formação de Gestores e Técnicos: Formação de Gestores e Técnicos do segmento cultural por meio de cursos, oficinas, palestras que difundam conteúdo teórico que privilegie a diversidade, a identidade e o desenvolvimento socioeconômico das comunidades.

4 - Formação de Cultura Empreendedora: Projetos culturais que estimulem o protagonismo e o comportamento empreendedor individual ou coletivo. Desenvolvimento de habilidades e competências exigidas e demandadas no campo cultural.

5 – Projetos estratégicos em alinhamento com o negócio da ArcelorMittal: Projetos culturais que estejam em consonância com os desafios da ArcelorMittal junto às comunidades.

O Comitê de Cultura e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela implementação dos critérios de seleção e aprovação de projetos e avaliação dos resultados da Política de Investimento Cultural.

As unidades de negócio da ArcelorMittal e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela análise das solicitações de patrocínio e, também, pela indicação das melhores oportunidades ao Comitê de Cultura, além do monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos apoiados.

Crítérios:

- Abrangência que contemple as comunidades onde há presença de empresas do Grupo ArcelorMittal.
- Formação de Público e Plateia
- Formação de Gestores e Técnicos Culturais
- Formação de Artistas
- Plano de mídia e de comunicação inovadores, adequados à divulgação das atividades previstas
- Idoneidade e currículo do proponente, com experiências e competência comprovada na consecução dos objetivos propostos
- Prioridade para projetos já incentivados, com resultados consistentes e histórico de bom relacionamento com a ArcelorMittal, que promovam regularidade e continuidade das atividades
- Estímulo ao desenvolvimento sustentável e/ou a utilização responsável dos recursos naturais e ambientais, por meio da arte
- Promoção do uso de novas ferramentas e tecnologias consideradas inovadoras no campo da cultura e estímulo à transversalidade e a intersetorialidade (diálogo entre: cultura x educação x promoção Social x desenvolvimento sustentável x turismo)
- Estímulo ao protagonismo e cultura empreendedora, por meio de ações e oficinas formativas
- Alinhamento com demandas estratégicas da ArcelorMittal