



ArcelorMittal

Política de Investimento Esportivo

A Política de Investimento Esportivo da ArcelorMittal Brasil orienta e padroniza os procedimentos de incentivo a projetos e programas de esporte.

Diretrizes da Política de Investimento Esportivo:

- 1) Formação de Atletas;
- 2) Inclusão Social por meio de práticas esportivas;
- 3) Projetos educacionais com vistas à melhoria do desempenho escolar;
- 4) Democratização do acesso.

Por meio de ferramentas de gestão, a Política institui formas de seleção, monitoramento e avaliação de resultados dos programas e projetos esportivos.

O órgão executivo que gera a Política é o Comitê, formado por gestores de diferentes áreas da empresa.

Considerando os valores da ArcelorMittal de Sustentabilidade, Qualidade e Liderança; a Política de Inclusão e Diversidade; a Política de Engajamento com as comunidades; o código de Ética; as diretrizes estabelecidas pela ArcelorMittal Foundation e as políticas públicas para o esporte; foram definidas diretrizes e critérios que orientam o incentivo a projetos esportivos:

Diretrizes da Política de Investimento Esportivo:

1 - Formação de Atletas:

Projetos que estimulem a formação de futuros atletas nas diversas modalidades esportivas.

2 - Inclusão social:

Projetos que tenham por objetivo a inclusão e integração dos participantes na plenitude da vida social, contribuindo para um ambiente de paz e respeito.

3 - Melhoria de o desempenho escolar:

Projetos com desdobramento em ações educativas que vinculem o sucesso esportivo ao bom desempenho escolar e, que apresentem proposta de acompanhamento pedagógico aos alunos com baixo rendimento.

4 - Democratização do acesso:

Projetos que promovam o acesso à prática de diversas modalidades esportivas a aqueles que têm pouco ou nenhum acesso, pela falta de recursos para desfrutá-lo. E ainda, projetos concebidos para atendimento a comunidades que

apresentem risco social.

O Comitê e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela implementação dos critérios de seleção e aprovação de projetos e avaliação dos resultados da Política de Investimento Esportivo.

As unidades de negócio da ArcelorMittal e a Fundação ArcelorMittal Brasil são responsáveis pela análise das solicitações de patrocínio e, também, pela indicação das melhores oportunidades, além do monitoramento e avaliação dos resultados dos projetos apoiados.

Principais critérios de seleção de projetos:

⇒ Abrangência que contemple as comunidades onde a ArcelorMittal está presente.

⇒ Adequação às estratégias de relacionamento das unidades da ArcelorMittal.

⇒ Incremento às práticas de responsabilidade social da ArcelorMittal.

⇒ Prioridade para a utilização de benefícios fiscais.

⇒ Experiência e competência comprovadas do empreendedor na consecução dos objetivos propostos.

⇒ Plano de comunicação adequado à divulgação das atividades previstas e à difusão dos bens e serviços resultantes do projeto.

⇒ Plano pedagógico quando se tratar de projetos que envolvam ações educativas.

⇒ Idoneidade do empreendedor.

⇒ Projetos que contemplem o maior número de beneficiados.

⇒ Aprovação da unidade envolvida e da Fundação ArcelorMittal Brasil.

Serão contemplados projetos de quaisquer modalidade e manifestação desportiva, sem restrição, desde que estejam alinhados às diretrizes desta política.