



EDIÇÃO 159-12 DE JULHO DE 2016

EDUCAÇÃO

Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente avança e promove a experimentação científica nas escolas

Em sua 25ª edição, o Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente traz um novo desafio às escolas, professores e alunos, por meio da promoção do conhecimento científico. O estímulo ao trabalho coletivo, direcionado à pesquisa e experimentação, pretende desenvolver habilidades de observação, pensamento crítico e investigação, a partir da temática deste ano: Energia e ciências: em busca de soluções sustentáveis.

A reformulação do Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente também incentiva a realização de feiras de ciências nas escolas, onde os alunos apresentam seus experimentos e descobertas. A Escola Municipal Dona Balbina Antunes Penido, em Itatiaiuçu (MG), promoveu sua primeira feira no final de junho. Os alunos das séries iniciais trabalharam com a energia dos alimentos para o bom funcionamento do corpo humano; e os mais velhos recriaram a "Pilha de Daniel", feita com batatas e limões. Com esse trabalho, eles puderam aprender sobre formas de energia mecânica, elétrica e estática.

As demais escolas participantes do concurso também já avançam na preparação e apresentação dos projetos, que segue até setembro. Além das comunidades de atuação da ArcelorMittal, o Prêmio também contempla os filhos dos empregados. Entre julho e setembro serão realizadas oficinas criativas com o tema "Energia e suas transformações".



Os alunos das séries iniciais da Escola Municipal Dona Balbina Antunes Penido trabalharam com a energia dos alimentos.

CULTURA

Diversão em Cena ArcelorMittal tem balanço positivo



Nos seis municípios contemplados pelo Diversão em Cena ArcelorMittal, mais de 75% do público considera excelente os espetáculos.

A cada temporada, o Diversão em Cena ArcelorMittal tem se consolidado e, conseqüentemente, apresentado maior fidelização de seu público. De acordo com as pesquisas realizadas nos últimos meses, mais de 59% dos espectadores afirmaram já terem assistido a mais de um espetáculo promovido pelo programa.

Exemplo disso é Raquel Vieira, auxiliar contábil de Piracicaba. "Já fui muitas vezes ao teatro depois que o programa chegou a Piracicaba. O Diversão em Cena ArcelorMittal possui uma programação de ótima qualidade. É uma oportunidade de nos divertirmos e termos acesso à cultura de qualidade", afirma.

Em Itaúna, onde a iniciativa foi lançada neste ano, a avaliação dos espectadores também está sendo positiva – 93% do público considera excelente os espetáculos.

No mês de julho, a novidade é a programação especial de férias, em Belo Horizonte. Nos dias 16 e 17, os espetáculos serão gratuitos e realizados em espaços públicos da cidade. Nas demais localidades, a agenda também promete agradar crianças e adultos. [Clique aqui](#) e confira a programação completa!

EDUCAÇÃO

Alunos do Cidadania Digital desenvolvem pesquisas a partir de vivências comunitárias

Por meio do projeto Cidadania Digital, desenvolvido pela Fundação ArcelorMittal em parceria com o CDI – Comitê para Democratização da Informática e Secretarias Municipais de Educação, estudantes aprendem a utilizar ferramentas eletrônicas e a exercer a cidadania a partir de vivências comunitárias.

Em Cariacica, aproveitando o contexto das eleições municipais, os alunos elaboraram um questionário relacionado à política com o qual puderam mensurar as principais dúvidas da comunidade em relação ao assunto. Como resultado, eles desenvolveram folhetos educativos que serão distribuídos pelas ruas nos próximos meses. "A partir do conhecimento adquirido por meio do Cidadania Digital, eles puderam utilizar vários programas que os auxiliaram nessa pesquisa", afirma a coordenadora de projetos da CDI-ES, Vanete Rocha.

Já em Santos Dumont, o projeto também tem gerado bons frutos. A partir de uma percepção dos próprios estudantes, uma campanha para recolhimento de Lixo Eletrônico foi desenvolvida. A iniciativa surgiu por meio de pesquisas realizadas com a comunidade que mostraram a inexistência de um ponto de coleta no município. Para a campanha, os alunos também produziram vídeos educativos sobre o tema, que foram postados na página do Facebook do CDI. O mais curtido será premiado.



Em Santos Dumont, alunos criaram uma campanha para recolhimento do lixo eletrônico.