



EDIÇÃO 136 – 27 DE JULHO DE 2015

EDUCAÇÃO

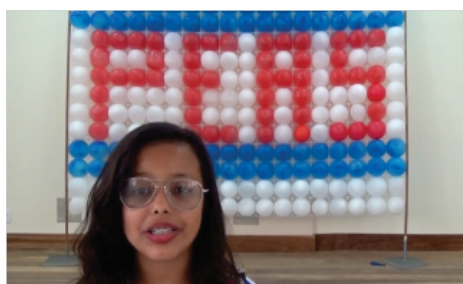
Adolescentes de Vespasiano propõem soluções para o combate à violência

Centenas de alunos da rede municipal de Vespasiano (MG) tiveram um compromisso importante antes das férias escolares de julho. Durante o 4º Encontro de Adolescentes do Programa de Educação Afetivo-Sexual (PEAS), eles discutiram e elaboraram propostas de combate à violência a serem desdobradas em sala de aula.

O tema “A Paz que eu quero #Jovenstransformandomundo” foi o fio condutor do debate e das ideias sugeridas pelos alunos de diversas escolas públicas do município. “Temos que discutir esse tema com os jovens, diante de tanta violência em nosso município. É uma semente que estamos lançando e tenho certeza que as ações sugeridas por eles serão importantes nesse sentido”, observa Elizabete Viana, Secretária Municipal de Educação de Vespasiano.

O protagonismo juvenil é estimulado em todas as ações do PEAS e os adolescentes aprovam. “O programa nos ajuda muito, dentro e fora da escola, a lidar com situações, a ter respeito, querer o melhor para os outros e procurar melhorar o mundo”, resume uma das alunas.

[Clique aqui](#) e veja o vídeo com os melhores momentos do evento.



Aluna do Programa de Educação Afetivo-Sexual durante o Encontro de Adolescentes, onde foi debatido o combate à violência

ARTE

Reciclagem, água e meio ambiente nas lentes de jovens fotógrafos



Imagem registrada por um dos alunos do projeto Retratos da Gente, patrocinado pela ArcelorMittal.

Durante alguns meses, alunos de uma escola pública de Iracemápolis, no interior de São Paulo, participaram de oficinas de teoria e técnica de fotografia digital. A iniciativa “Retratos da Gente” teve o patrocínio da ArcelorMittal e faz parte de uma estratégia da empresa para se aproximar da comunidade e apresentar seu processo de produção. No município há um Entrepósito de Metálicos, que supre a usina de Piracicaba. Ambas as unidades foram visitadas pelos 45 alunos, que além de conhecerem a operação industrial, também puderam fotografar seus elementos de interesse, dentro dos temas meio ambiente, reciclagem e água.

“A sucata costuma ser mal interpretada, encarada como lixo. Nossa intenção foi mostrar o processo de reciclagem do material e sua relevância para a produção do aço”, observa Marcelo Marino, diretor de Suprimentos da ArcelorMittal.

As imagens produzidas nas oficinas e nas visitas resultaram em uma exibição de fotos já exposta à comunidade escolar. Possivelmente, as fotos também serão apresentadas em exposições itinerantes nas unidades da empresa. “Espero que esse novo olhar possa ser um diferencial nas vidas dos alunos”, afirma Eufrosina Peres, diretora da Escola Estadual Cesarino Borba.

[Clique aqui](#) para ver o vídeo do projeto Retratos da Gente. Assista também [um vídeo](#) explicando a relevância da sucata na produção do aço.

CULTURA

Circuito Cultural é lançado em Contagem

No princípio de julho, o Circuito Cultural teve sua grande estreia em Contagem com a apresentação do espetáculo Os Saltimbancos, no Teatro Casa Azul. A iniciativa consiste em uma programação cultural regular oferecida à comunidade, a exemplo do que já acontece em Feira de Santana (BA) e Osasco (SP). O Circuito é promovido pela ArcelorMittal e Belgo Bekaert Arames por meio da lei Federal de Incentivo à Cultura.

Além das apresentações abertas ao público no teatro, oito escolas da rede pública também receberão os espetáculos. “É um projeto grandioso e nosso objetivo é atender mais de quatro mil pessoas, entre alunos, professores e comunidade em geral”, afirma Roberto Duarte, presidente da Fundação Cultural de Contagem.

“Contagem é um município com a presença de duas empresas do grupo ArcelorMittal, que já promovem diversas ações artísticas na cidade. Com o Circuito Cultural, a agenda se estrutura, ganha fôlego e foga, especialmente, o público infante-juvenil”, observa Leonardo Gloor, Diretor Superintendente da Fundação ArcelorMittal.



O espetáculo Os Saltimbancos encantou as crianças na abertura do Circuito Cultural, em Contagem.

