



EDIÇÃO 128 – 13 DE MARÇO DE 2015

EDUCAÇÃO

Tecnologia ao alcance de todos

Embora tenham mais dificuldade em se familiarizar com os avanços da tecnologia, os idosos também têm interesse em aprender e usufruir dos serviços e ferramentas disponíveis no mundo virtual. Foi por esse motivo que o projeto Cidadania Digital, em Santos Dumont, ampliou seu público alvo e agora conta com uma turma exclusiva para maiores de 60 anos.

Vanilu Souza, professora do programa, ressalta a importância de envolver idosos nas aulas de informática. “A sociedade tende a deixar os idosos à margem de tudo, muitas vezes, pensando erroneamente que eles não possuem capacidade para aprender novos conceitos e tecnologias”.

Em Piracicaba (SP), o Cidadania Digital também já oferece, desde fevereiro, aulas para alunos acima de 40 anos. As quatro turmas contam com um plano de curso específico, voltado para a aprendizagem desse público.

Além de Santos Dumont e Piracicaba, o Cidadania Digital é realizado em outras quatro cidades: João Monlevade, Contagem (MG), Osasco (SP) e Cariacica (ES).



Idosos aprendem a navegar na internet, usar editores de texto, planilhas e gerenciador de bancos de dados no Cidadania Digital

ESPORTE

ArcelorMittal patrocina projeto de formação de atletas de voleibol feminino



Ao todo, 18 atletas são beneficiadas por meio da iniciativa patrocinada pela empresa

A ArcelorMittal é patrocinadora do projeto *Formação e desenvolvimento de atletas para o alto rendimento no voleibol feminino*, do Minas Tênis Clube, que teve início em janeiro deste ano. A iniciativa tem como objetivo proporcionar o total desenvolvimento esportivo de atletas de voleibol feminino, de 18 a 20 anos, que integram a equipe juvenil do Minas Tênis Náutico Clube.

Além de disponibilizar o acesso ao esporte a 18 atletas da categoria, o projeto também oferece outros benefícios como moradia, plano de saúde, alimentação, material esportivo, bolsa auxílio e transporte. “O projeto é uma oportunidade única para continuar treinando e a estrutura nos motiva muito a dar o nosso melhor”, explica Maria Clara Dantas, uma das beneficiadas pela iniciativa.

O clube chama a atenção para uma lacuna na formação de atletas no voleibol mineiro, já que não há muitas ações para preparação e profissionalização das jogadoras. Antes da efetivação das atletas em equipes adultas, estima-se que sejam necessários três anos de intensa preparação. Para reforçar a modalidade, a iniciativa também prevê a identificação e seleção de talentos em projetos sociais e campeonatos.

CULTURA

ArcelorMittal oferece curso de gestão cultural em Sabará

Com o objetivo de contribuir para a formação em gestão cultural, a ArcelorMittal, juntamente com o Grupo Galpão, está realizando o curso “Acesso da Cena”, que tem como público alvo os profissionais da área de cultura. Aproximadamente 40 alunos de diversas formações estão participando das aulas no Centro Cultural da Fundação, em Sabará (MG). A mesma formação foi ofertada a 26 profissionais de Contagem (MG), em 2014.

O curso busca transmitir informações, promover a reflexão sobre as práticas de gestão em cultura e estimular a formação de coletivos e redes culturais locais. Segundo Rômulo Avelar, gestor cultural e coordenador do curso, as disciplinas possuem caráter prático e os professores são profissionais já estabelecidos na produção cultural. “Isso contribui para que os alunos desenvolvam projetos concretos”, afirma.

O fortalecimento cultural do município, um dos pontos trabalhados no “Acesso da Cena”, tem sido pauta de discussão entre os participantes desde o início do curso. “Os alunos já se mostraram interessados na cultura local. Mesmo as pessoas que vem de outras cidades para o curso estão empenhadas em contribuir para o cenário cultural de Sabará”, afirma Avelar.

[Clique aqui](#) para ver a programação completa do Centro Cultural desse mês.



Com metodologia de caráter prático, o curso estimula a produção de projetos concretos na área da cultura