



EDIÇÃO 126 – 06 DE FEVEREIRO DE 2015

## EDUCAÇÃO

### Água é o tema do Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2015

Neste ano, o Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente propõe a reflexão sobre um assunto de grande relevância na atualidade: a água. Com o tema "Beber, nadar e pescar: uma reflexão sobre a água na nossa vida", o projeto convida a comunidade escolar a dialogar sobre a necessidade desse recurso para a vida no planeta e a urgência em preservá-lo.

As mais de 270 mil cartilhas do Prêmio, que compõem o material didático a ser trabalhado em sala de aula, já começaram a ser distribuídas para as unidades. Ainda neste mês, a Fundação discute o planejamento das atividades com os coordenadores do projeto e, a partir de março, os professores das escolas envolvidas recebem capacitação sobre o tema. As atividades em sala de aula estão previstas para o período entre abril e agosto.

Para Leonardo Gloor, diretor superintendente da Fundação, a importância da iniciativa está na conscientização sobre o tema. "O Prêmio propõe transformar o conhecimento sobre a água em atitude responsável, medida urgente face à crise hídrica atual", afirma.

Nesta edição, o material didático foi estruturado na forma de um jogo, de modo a tornar o aprendizado lúdico e experimental. Para conhecer as cartilhas do Prêmio ArcelorMittal de Meio Ambiente 2015, clique nos links abaixo:

[Cartilha 1º ao 5º ano](#)

[Cartilha 6º ao 9º ano](#)

[Manual do Educador](#)



O material educativo é desenvolvido exclusivamente para o projeto e tem conteúdo específico conforme a faixa etária.

## EDUCAÇÃO

### Volta às aulas



Os alunos da Escola Municipal Arthur da Costa e Silva já se preparam para as primeiras apresentações em público. Em Cariacica, o projeto teve início em setembro/14.

O mês de fevereiro significa fim das férias e recomeço das aulas para os estudantes de todo o Brasil. Os projetos da Fundação ArcelorMittal estão sendo retomados na rede pública municipal, com o início de mais um ano escolar. Em Cariacica (ES), Feira de Santana (BA), João Monlevade e Juiz de Fora (MG), também é hora dos alunos voltarem às aulas e ensaios do projeto Acordes, que promove a prática da flauta e do violino, em sala de aula.

"Os alunos e pais estão muito empolgados com o aprendizado em música e com as primeiras apresentações em público, que acontecerão em breve. O interesse pelos estudos melhorou, assim como a frequência escolar", resume Sara Machado, coordenadora da Escola Municipal Arthur da Costa e Silva, em Cariacica.

As atividades esportivas promovidas pelo projeto Esporte Cidadão também são muito aguardadas pelos alunos de João Monlevade e Juiz de Fora, que praticam modalidades como vôlei, futsal e judô no contraturno da escola. A seleção dos novos alunos já foi concluída e as aulas serão retomadas nos próximos dias.

Os projetos Mobilização, Cidadania Digital, Programa de Educação Afetivo-Sexual e Programa Ensino de Qualidade também já iniciam suas atividades neste mês, com ações de reforço ao aprendizado e aproximação entre a comunidade e o ambiente escolar.

## CULTURA E ESPORTE

### ArcelorMittal amplia parceria com empresas e reforça investimento nas comunidades

A experiência da Fundação ArcelorMittal na gestão do investimento social está contribuindo para que outras empresas sigam o mesmo caminho. A Dow Corning, líder global em tecnologia à base de silício, a Milplan, empresa de engenharia e a PH Transportes estão recebendo o apoio da ArcelorMittal na seleção de projetos para patrocínio via leis de incentivo à cultura e ao esporte.

A parceria com a Dow Corning viabilizará a continuidade de dois projetos, um de cultura e outro de esporte, em Santos Dumont (MG). O patrocínio é realizado pelas duas empresas, de forma conjunta. Já a Milplan investirá recursos no Circuito Cultural Belgo Bekaert, um projeto da Belgo Bekaert Arames em Feira de Santana (BA), que promove ampla programação de teatro infantil. E a PH Transportes, junto à ArcelorMittal Cariacica, patrocinou um festival de viola, via lei municipal de incentivo à cultura.

"Temos como objetivo estratégico estar próximo à comunidade, contribuindo com o seu desenvolvimento. A parceria enriquece os projetos de esporte e cultura e, juntos, poderemos fazer mais", comemora Waldenir Lima, Diretor de Negócios da ArcelorMittal Juiz de Fora.

Já o programa ArcelorMittal Social, implantado em 2014, estimula e orienta clientes da empresa a investirem em ações sociais. A Promotec, de Curitiba (PR), recentemente aplicou a metodologia do projeto Ver e Viver, da ArcelorMittal, na sua comunidade de atuação.



Em 2015, as ações culturais promovidas pelo grupo Amatrix, com o patrocínio da ArcelorMittal e Dow Corning, terão continuidade em Santos Dumont.