



EDIÇÃO 141 – 07 DE OUTUBRO DE 2015

## EDUCAÇÃO

### Projeto Ver e Viver inicia distribuição de óculos

De setembro a dezembro acontecem as entregas de óculos de grau às crianças atendidas pelo projeto Ver e Viver, em 17 cidades. A iniciativa é voltada para o diagnóstico de problemas visuais em alunos da rede pública. Após a triagem dos estudantes e a realização de consultas médicas, esta é a última etapa do ciclo anual do projeto, que beneficia aproximadamente 12 mil jovens por ano.

Em setembro, 131 crianças da rede municipal de Cariacica (ES), receberam gratuitamente seus óculos. O projeto é realizado na cidade desde 2001, mas pela primeira vez beneficia a Escola Municipal Manoel Pedro Rocha. “Percebemos a importância do Ver e Viver porque, muitas vezes, os pais dos alunos não tem condição de levar o filho ao médico ou não percebem que a criança possui problema de visão”, relata a diretora da escola, Amanda Karla.

Além de Cariacica, Contagem (MG), Feira de Santana (BA), Rio de Janeiro (RJ) e Hortolândia (SP) já realizaram a entrega dos óculos. Até o fim do ano, a expectativa é de que 700 alunos já estejam enxergando melhor com seus novos pares de óculos.



Alunos da rede municipal de Cariacica recebem os óculos pelo Ver e Viver

## SAÚDE

### ArcelorMittal contribui para tratamento oncológico por meio de lei de incentivo à saúde



Representantes da ArcelorMittal e da Fundação Ricardo Moysés na entrega da nova van.

A Fundação Ricardo Moysés, em Juiz de Fora (MG), já apresenta os primeiros avanços viabilizados com recursos da ArcelorMittal via Pronon – Programa Nacional de Apoio à Atenção Oncológica. A instituição investiu na compra de materiais e equipamentos para tratamento médico e em um veículo de carga.

“As vans são importantíssimas, pois com elas recolhemos doações e transportamos as crianças. Outro ponto positivo é a economia com a manutenção da frota, já que os recursos que temos são muito limitados”, afirma Jane Moysés, presidente da Fundação Ricardo Moysés.

A entidade atende crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social, que passam por tratamento contra o câncer em hospitais de Juiz de Fora e região. O projeto apoiado pela ArcelorMittal, no valor de R\$ 204.748, visa garantir o atendimento a 130 crianças, durante o período de um ano.

Desde 2013, a empresa investe em projetos de saúde por meio de leis de incentivo, sendo uma das pioneiras no país a apoiar a iniciativa do Ministério da Saúde. No ano passado, a ArcelorMittal instituiu o Comitê de Aprovação de Projetos de Incentivo à Saúde a fim de qualificar a seleção dos projetos e dar transparência ao processo de patrocínio.

## INSTITUCIONAL

### Já começou o Concurso Cartão de Ano Novo 2016

Com o tema “O aço na minha vida”, a ArcelorMittal inicia a sexta edição do Concurso Cartão de Ano Novo. Por meio da iniciativa, a empresa convida filhos de empregados a produzirem desenhos que poderão ilustrar os cartões de ano novo da empresa.

O concurso acontece primeiro em nível local, com a escolha dos melhores desenhos pelas unidades industriais da empresa. A Fundação ArcelorMittal realiza o julgamento nacional e envia à comissão internacional o desenho que representará o país na etapa final.

A partir de 09 de novembro, os melhores trabalhos de cada país estarão disponíveis na intranet para votação pelos empregados. Os vencedores serão anunciados no dia 25 de novembro e os cartões ilustrados pelas crianças estarão disponíveis para envio de mensagens de fim de ano por empregados, familiares e amigos.



Filha de empregado da ArcelorMittal Kryviy Rih, na Ucrânia, foi a grande vencedora mundial da última edição do concurso

[Clique aqui](#) para saber mais ou procure a comunicação local.